



# 청년몰 조성사업

---

1

2021년도 사업 추진방향

2

복합청년몰 조성사업

3

청년몰 활성화 및 확장지원사업

4

사업신청 우대사항, 감점사항 및 제외대상

5

사업신청 절차

6

FAQ

# 1. 2021년도 사업 추진방향

2

## 2020년도 대비 달라진 점

### 2020년

#### ■ 공문접수

- 온나라 공문 시스템을 통한 신청 및 서류 접수

#### ■ 서류 보완 일부 가능

- 신청서 서류상의 일부 수치 오류 시 해당 내용 공문 접수로 인한 일부 보완 가능

#### ■ 지원제외

- 정상 완료 되지 않은 곳
- 사업 참여 제한 제재가 유효한 곳



### 2021년

#### ■ 온라인 접수

- 신청 및 접수를 온라인 접수를 통해 진행하며, 시스템상 승인 단계는 공문과 동일 효력

#### ■ 서류 보완 불가

- 온라인 접수 시스템 특성상 공고 마감 시 추가 서류 보완 불가(승인 시 충분한 검토 필요)

#### ■ 지원제외(추가)

- (신규) 접수 마감일 기준 최근 3개년 간 특성화시장육성사업 또는 청년몰사업 추진중 중도 포기한 시장
- (신규) 전통시장 및 상점가 구역도 미제출 지자체 소속 시장 및 상점가

# 1. 2021년도 사업 추진방향

## 2020년도 대비 달라진 점

2020년

### ■ 주요 기존 가점

- 화재알림시설 및 노후전선정비사업의 추진 단계(신청, 선정, 완료)에 따라 가점부여
- 제로페이 가맹률 50% 이상의 전통시장 또는 상점가



2021년

### ■ 주요 가점 변경 사항

- (신규) 임대료 인하 점포가 20% 이상임을 관할 시·군·구로 부터 확인 받은 곳
- (변경) 화재알림시설 및 노후전선정비사업에 선정된 전통시장 또는 전체영업점포의 50% 이상에 화재감지기가 설치된 상점가
- (변경) 모바일 온누리상품권 가맹률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 곳

### ■ 주요 감점 변경 사항

- (신규) 최근 3년 이내 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업\*에 선정된 후 중도 포기

\* 특성화시장육성사업 및 청년몰조성사업 외

전통시장 내 공간을 활용한 복합청년몰 조성 및 청년상인 입점지원으로  
전통시장 활력제고 및 청년고용 창출에 기여



### 규모

- 5곳 내외 - 신규시장 2곳, 2년차 계속시장 3곳 ※ 사업기간 : ~'22.12월
- 시장 당 최대 30억원(ex, 소형: 10명, 10억 / 중형: 20명, 20억 / 대형: 30명, 30억)
- \* 사업비 부담비율 : 국비 50%(±10%) 지방비 40%(±10%), 자부담(청년상인) 10%
- \*\* 지자체가 점포매입 및 신축, 장기임차(5년이상)시 지자체 매칭비용 (40%) 인정



### 대상

- “전통시장 및 상점가육성을 위한 특별법” 제2조의 전통시장 및 상점가
    - 500㎡ 내 일정규모 이상의 점포를 집적시켜 조성 가능한 곳
    - \* 상점가예정지는 조성완료 후 상점가 등록하여야 함
  - “상권활성화구역 내 복합청년몰 설치를 희망하는 상권관리기구 및 지자체
    - 복합청년몰 조성 후 청년상인 교육, 워크숍, 컨설팅 등은 별도로 추진
- ※ 우대: 창업보육형 청년몰 / 도시재생뉴딜사업 대상지 / 공설·지자체 관리·지자체 매입·신축 등



### 자격

- 5년간임차(임대료 동결)+이후 3년간임차시임대료 인상3% 이내
  - 건축법상 무허가건물이 아니며, 건물안전검사 결과 청년몰 조성에 이상이 없는 등급
    - \* 단, 음식업종을 포함한 경우 수도, 전기, 가스, 오수처리 등이 시설물 설치에 이상이 없을 것
  - 신축인 경우, 민간소유 토지는 신청 불가
  - 시설현대화, 상권활성화, 특성화 등 지원사업을 통한 설치 시설은 존속기한이 지나야 함



### 의무

- 선정일로부터 60일 이내 점포(부지)의 70% 확보(미 확보 시 선정 취소)
- 민간건물은 5년, 지자체 소유(공설 등)은 10년간 청년상인만 입주
- 총 점포수(또는 면적)의 20% 내외는 오픈 인큐베이터, 공용공간 조성
- 청년몰 내 화재감지시설 설치 및 화재공제(보험) 가입 의무
- 청년상인 협동조합 설립 및 자치규약 제정 의무



### 내용

- 기반조성 : 공용 및 편의시설 조성, 바닥정비, 진입환경개선, 전기, 수도, 소방 등
- 창업지원 : 임차료 및 인테리어 보조, 창업 컨설팅 및 교육, 마케팅 등
  - \* (보증금 및 판매재료비, 집기) 국비 지원불가
  - \*\* (임차료) 3.3㎡당 월 110천원(최대 33㎡), (인테리어) 3.3㎡당 1,000천원(최대 33㎡, 40%자부담)



### 절차

신청  
상인회  
지자체

평가  
지방중소기업청  
소상공인시장진흥공단

선정  
중소벤처기업부

사업관리  
소상공인시장진흥공단

사업시행  
사업단

정산 및 평가  
소상공인시장진흥공단

## 청년몰 중 성장유망한 청년몰의 활성화 및 확장 지원을 통해 지속가능한 성장을 유도



### 규모

- (활성화) 5개 시장, (확장) 2개 시장 내외

※ 사업기간 : ~'21.12월

\* (활성화) 최대3억, (확장) 최대10억

\* 사업비 부담비율: 국비 50%(±10%) 지방비 40%(±10%), 자부담(청년상인) 10%



### 대상

- “전통시장 및 상점가육성을 위한 특별법” 제2조에 따른 전통시장 및 상점가로서 청년몰 조성이 완료된 곳

※ 우대: 창업보육형 청년몰 / 도시재생뉴딜사업 대상지 / 공설·지자체 관리·지자체 매입·신축 등



### 자격

- 5년간임차(임대료 동결)+이후 3년간임차시 임대료 인상 3% 이내

- 공실율 30% 이내, 영업점포 중 청년상인 비율 60% 이상인 곳

\* '18년 이후 협약 체결한 시장은 협약갱신 불필요(이전시장은 반드시 체결)



### 내용

- (활성화) 공동마케팅, 홍보, 청년상인 교육, 컨설팅, 매뉴개발, 공동상품개발 등
  - (확 장) 기반시설, 고객유입 촉진시설 확장 및 청년점포 추가 조성, 개보수 등
- \* 화재감지시설설치, 협동조합 설립, 청년몰 성과측정시스템 반드시 포함(청년상인 직접지원 불가)
- \*\* 타 부처 및 민간협업의 경우 해당사업비는 지자체 매칭사업비로 불인정



## 우대 사항(세부)

- 전체 영업점포 대비 '20.1월 이후 임대료 인하 점포가 20% 이상임을 관할 시군구로부터 확인 받은 곳
- 모바일온누리상품권 가맹률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 곳
- 고용 또는 산업위기대응 특별지역으로 지정된 곳
- '18년 이후 상권활성화(상권르네상스) 사업에 선정된 곳
- 화재알림시설 및 노후전선정비사업에 선정된 전통시장 또는 전체영업점포의 50% 이상에 화재감지기가 설치된 상점가
- 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 전통시장
- 도시재생 뉴딜사업 대상지에 포함된 곳(공고 마감일 기준)
- 시장 기준, 최근 5년간 「전통시장 및 상점가 활성화 지원사업」의 지원 총액이 적은 경우(공고 마감일 기준)



### 감점 사항(공통)

- 공고 마감일 기준, 최근 3년 이내 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업에 선정된 후 중도 포기한 사례가 있는 경우 감점 부여

\* 단, 특성화시장경영bauer사업 중복 선정 등에 따른 사업 포기는 미감점

- 공고 마감일 기준, 시장 대상으로 3년 이내 지침 위반 사항이 있는 경우
- 지원시장 선정평가 중 발표평가 시 자료 제출 지연



### 제외 대상(세부)

- 공고 마감일 기준, 중기부 및 공단으로부터 '사업참여 제한' 제재가 유효한 곳
- 공고 마감일 기준, 최근 3년 이내 특성화시장 육성사업 또는 청년몰 조성사업 추진중 중도 포기한 시장
- 공고 마감일 기준, 사업별 일정한 신청자격 요건을 갖추지 못한 곳
- 전통시장 및 상점가 구역도 미제출 지자체



## 신청 절차

## ● 복합청년몰 조성 및 청년몰 확장, 활성화 사업

- 전통시장 사업관리포털을 통한 온라인 접수([www.sbiz.or.kr/sijang/main.do](http://www.sbiz.or.kr/sijang/main.do))

- (온라인 신청·접수 기간) '20년 7월 13일 ~ 24일

\* 공고 마감일 이후 보완 불가

- (신청 절차) 기초지자체 담당자(신청) → 기초지자체 승인권자(신청승인) → 광역지자체 담당자(검토) → 광역지자체 승인권자(추천승인) → 지방청 담당자(접수)

\* 온라인 신청 관련 자세한 사항은 별도로 제공한 “온라인 신청접수 매뉴얼” 참고

# 5. 사업신청 절차 및 추진일정



## 추진 일정

항목	일정	추진 내용	절 차
접수· 평가 및 사업 계획 수립	'20.7월	지원 신청서 및 프로젝트 계획 제출, 접수	전통시장 및 시·군·구(신청) → 시·도(추천) → 지방청(접수)
	8월	지원시장 선정평가	소진공(기초평가) 평가위원단(현장평가, 발표평가)
	9월/ 12월	후보시장 발표/ 최종시장 확정	중기부 신규시장 선정 심의조정위원회 → 후보시장 발표 → 최종시장 확정
	'20.12~ '21.1월	사업단장 매칭 및 프로젝트 세부계획 수립	단장 매칭(사업추진협의회 논의/합의) 프로젝트 계획 구체화 (관계자 합동)
	'21.1월~	사업 착수	사업단, 상인회(상인기획단)

※ (사업단장 매칭) 공단이 주관하는 '상권육성 전문인력 양성과정' 수료자(200여명)에 한함

### ● (Q1) 청년몰 조성 사업은 누가 신청할 수 있나요?

- 청년몰 조성 사업의 신청은 전통시장 및 상점가, 지방자치단체에서 신청할 수 있습니다.  
세부 지원 대상은 다음과 같습니다.

1) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조의 전통시장 및 상점가 중 시장 내 유희공간(500㎡ 내외) 확보가 가능한 시장

\* 미등록 상점가의 경우 지자체가 청년몰 조성완료 후 상점가 등록을 확약하는 경우에는 신청 가능

2) 상권활성화구역 내 복합청년몰 설치를 희망하는 상권관리기구 및 지자체

### ● (Q2) 청년몰 조성 시 반드시 해야 하는 의무사항은 무엇인가요?

- 청년몰 조성 사업의 의무 사항은 다음과 같습니다.

1) 청년몰 내 화재감지시설 설치 및 화재공제(보험) 가입 의무

2) 청년 상인 협동조합 설립 및 자치 규약 제정 의무

3) 선정일로부터 60일 이내 점포(부지)의 70%확보

4) 민간 건물은 5년, 지자체 소유(공설 등)은 10년간 청년 상인만 입주

5) 총 점포수(또는 면적)의 20% 내외는 오픈 인큐베이터 및 공용 공간 조성

### ● (Q3) 청년몰 조성 사업에 지원할 수 있는 청년 나이의 기준은 무엇인가요?

- 청년몰 사업에서 '청년' 이란 청년상인 모집 공고일 기준으로 만 39세 이하를 말합니다.

## - 신청자격 요건 관련 2 -

### ● (Q4) 청년몰 활성화 및 확장사업 지원대상은 어떻게 되나요?

- 청년몰 활성화 및 확장사업은 아래와 같은 기 조성완료한 청년몰을 지원하는 사업입니다.

- 1) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조의 전통시장 및 상점가로서 청년몰 조성이 완료된 곳
- 2) 정부, 지자체 등이 청년상인 점포를 집적화(500m<sup>2</sup> 내외) 하여 청년몰 형태로 조성한 곳(청년상인 점포 60% 이상)

### ● (Q5) 청년몰 활성화 및 확장사업을 중복신청하여 모두 선정된 경우 동시에 추진해야 하나요?

- 네 맞습니다. 활성화 및 확장사업을 중복신청하여 모두 선정된 경우 활성화 및 확장사업단을 구성하여 사업기간 내 동시에 추진하여야 합니다.
- 하지만, 확장사업만 추진할 경우 별도 사업단을 둘 수 없으며 지자체에서 직접 또는 산하(소속)기관에 위임하여 수행하여야 합니다.

### ● (Q6) 청년몰 지원사업과 타사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

- 청년몰 지원사업과 시장경영혁신지원사업과의 중복 신청이 가능합니다. 청년몰 지원사업은 전통시장 내 청년몰이라는 특정구역 및 청년상인 지원을 통해 전통시장 활성화를 추진하는 사업이기 때문에 지원대상이 다르며 타사업과 함께 추진할 때 시너지가 발생할 수도 있습니다. 단, 사업 추진 시 세부사업내용이 타 사업 및 기존 진행한 사업과 동일한 경우 사업추진에 제한이 있을 수 있습니다.

- 사업추진 관련 - \*사업추진 관련 자세한 내용은 향후 배포 예정인 운영세칙 및 매뉴얼을 참고 바랍니다.

### ● (Q1) 사업단장은 어떻게 선임하나요?

- 사업단장은 공단의 상권육성전문인력 수료자 중 공단 추천 후 지자체가 선임하여 사업추진협의회회의 의결, 지방청 승인을 거쳐 최종 결정되게 됩니다.

### ● (Q2) 청년몰 조성사업의 추진 절차가 궁금합니다.

- 사업신청 ⇨ 선정평가 ⇨ 지원대상 및 사업비확정 ⇨ 추진협의회 및 사업단 구성 ⇨ 사업계획서작성  
⇨ 중앙평가위원회 검토 ⇨ 수정사업계획작성 ⇨ 추진협의회회의결 ⇨ 최종사업계획 승인 ⇨ 사업수행 및 정산

### ● (Q3) 청년몰 조성사업에서 청년상인 모집과 교육은 어떻게 진행되나요?

- 청년상인 모집과 교육은 조성사업의 추진상황을 고려하여 공단과 사업단에서 실시합니다.  
- 청년상인 모집과 교육 시 청년몰별 지역, 업종, 컨셉 등을 고려하고 전문교육을 거쳐 최종대상자를 선정합니다.

### ● (Q4) 청년몰 활성화사업과 확장사업의 차이는 무엇인가요?

- 활성화사업은 홍보, 마케팅, 컨설팅 등 청년몰의 소프트웨어적인 부분을 지원하는 사업입니다.  
- 확장사업은 기반시설, 고객유인시설, 점포추가조성 등 청년몰의 하드웨어적인 부분을 지원하는 사업입니다.  
- 활성화사업과 확장사업의 차이점을 인지하시고 사업신청 및 사업계획작성에 주의해 주시길 바랍니다.

### ● (Q5) 사업단의 역할은 무엇인가요?

- 사업단은 사업계획 작성, 추진협의회 개최 및 운영, 사업집행, 사업비집행 및 관리, 결과보고 작성 등 사업 전반 업무를 직접수행하며 사업관계자간 위탁계약, 협약체결을 통해 사업수행 권한을 갖게 됩니다.