



특성화시장 육성사업

1

2021년도 사업 추진방향

2

희망사업 프로젝트(지역선도형, 문화관광형) 사업

3

특성화 첫걸음시장(기반조성, 컨설팅) 사업

4

사업신청 우대사항, 감점사항 및 제외대상

5

사업신청 절차

6

FAQ

1. 2021년도 사업 추진방향

특성화시장 육성사업 지원체계

특성화
기지원
시장

<특성화 추진역량 평가>

- ① 편리한 지불결제 수준
- ② 가격·원산지 표기 등 고객신뢰 수준
- ③ 시장 및 점포 위생청결 수준
- ④ 상인조직 역량
- ⑤ 시장 안전관리, 화재예방 수준
- ⑥ 기지원 특성화시장 사후관리 성과등급

우수

희망사업 프로젝트
(지역선도형, 문화관광형)

보통
이하

자체 역량강화 (지원 제외)

우수

특성화 첫걸음시장(기반조성) 사업

보통
이하

특성화 첫걸음시장(컨설팅) 사업
또는 자체 역량강화 (지원 제외)

특성화
미지원
시장

희망사업 프로젝트(지역선도형)

희망사업 프로젝트(문화관광형)

첫걸음(기반조성)

첫걸음(컨설팅)

1. 2021년도 사업 추진방향

2

2020년도 대비 달라진 점

2020년

■ 공문접수

- 온나라 공문 시스템을 통한 신청 및 서류 접수

■ 서류 보완 일부 가능

- 신청서 서류상의 일부 수치 오류 시 해당 내용 공문 접수로 인한 일부 보완 가능

■ 지원제외

- 정상 완료 되지 않은 곳
- 사업 참여 제한 제재가 유효한 곳

■ 첫걸음 컨설팅 신청(선착순)

- 첫걸음 컨설팅 사업 신청시 선착순 공문접수



2021년

■ 온라인 접수

- 신청 및 접수를 온라인 접수를 통해 진행하며, 시스템 상 승인 단계는 공문과 동일 효력

■ 서류 보완 불가

- 온라인 접수 시스템 특성상 공고 마감 시 추가 서류 보완 불가(승인 시 충분한 검토 필요)

■ 지원제외(추가)

- (신규) 접수 마감일 기준 최근 3개년 간 특성화시장육성사업 또는 청년몰사업 추진중 중도 포기한 시장
- (신규) 전통시장 및 상점가 구역도 미제출 지자체 소속 시장 및 상점가

■ 첫걸음 컨설팅 신청(기반조성 탈락시장)

- 첫걸음 기반조성 탈락시장을 대상으로 고득점순 신청

1. 2021년도 사업 추진방향

2020년도 대비 달라진 점

2020년

■ 주요 기존 가점

- 화재알림시설 및 노후전선정비사업의 추진 단계(신청, 선정, 완료)에 따라 가점부여
- 제로페이 가맹률 50% 이상의 전통시장 또는 상점가



2021년

■ 주요 가점 변경 사항

- (신규) 임대료 인하 점포가 20% 이상임을 관할 시·군·구로 부터 확인 받은 곳
- (변경) 화재알림시설 및 노후전선정비사업에 선정된 전통시장 또는 전체영업점포의 50% 이상에 화재감지기가 설치된 상점가
- (변경) 모바일 온누리상품권 가맹률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 곳

■ 주요 감점 변경 사항

- (신규) 최근 3년 이내 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업*에 선정된 후 중도 포기

* 특성화시장육성사업 및 청년몰조성사업 외

지역 대표시장 및 특성화 성과 우수시장을 선별하여 지역 거점시장이자 롤모델로 육성



규모

- '21년 계획(안) : 2곳 내외 - **신규시장 1곳**, 2년차 계속시장 1곳
 - 시장 당 2년간 최대 20억원 이내 (국비 50%, 지방비 50%를 기본, 국비 최대 $\pm 10\%$ 차등지원)
 - 시장 규모(점포수)에 따라 예산 차등지원(차등규모는 별도 안내)



대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조 전통시장 및 상점가 중 접수 마감일 기준,
 - ① 특성화사업 및 상권활성화구역 사업, 지자체 추진 종합지원사업(서울형신시장사업 등)이 종료 또는 ② '20년도 문화관광형사업 졸업예정인 곳으로 다음의 조건을 모두 충족하는 곳
 - 임대인과 임차인 간 상생협약이 50% 이상 체결된 곳(접수 마감일 기준)
 - 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 각 80% 이상(접수 마감일 기준)
 - **광역권역 내, 글로벌 및 지역선도시장으로 지정된 곳이 2곳 이상인 경우 신청 불가**

* '21년도 신청가능 지역 : 인천, 광주, 울산, 대전, 세종, 경남, 전남(이상 7개 광역 권역)



내용

- 한류 트렌드와 외국인 취향을 반영한 특화 콘텐츠 개발
- 외래 관광객 수용기반 조성(사후면세점, 간편결제, 관광통역 안내 등)
- 지역주민을 위한 공유 경제형 서비스 제공(작은도서관, 미니식물원, 교육문화 프로그램 등)
- 다른 시장 또는 민간기업 등과 공동으로 상생협력형 수익모델 개발 및 추진 등

지역 문화·관광자원을 연계하여 고유 특징점을 집중 육성하는 상인중심형 프로젝트 지원



규모

- '21년 계획(안) : 85곳 내외 - **신규시장 40곳 내외**, 2년차 계속시장 45곳
 - 시장 당 2년간 최대 10억원 이내(국비 50%, 지방비 50%를 기본, 국비 최대 $\pm 10\%$ 차등지원)
 - 시장 규모(점포수)에 따라 예산 차등지원(차등규모는 별도 안내)
 - **신규시장 40곳 내외에는 '특성화 첫걸음시장(기반조성) 사업'에서 도약하는 시장도 포함**



대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조 전통시장 및 상점가 중 접수 마감일 기준,
 - ① 특성화사업 및 상권활성화구역 사업, 지자체 추진 종합지원사업(서울형신시장사업 등)이 종료 또는 ②"20년도 문화관광형사업 종료 예정인 곳으로 다음의 조건을 모두 충족하는 곳
 - 임대인과 임차인 간 상생협약이 50% 이상 체결된 곳(접수 마감일 기준)
 - 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 각 80% 이상(접수 마감일 기준)



내용

- 지역특색(문화, 관광, 역사)과 연계한 시장 투어코스 개발, 체험 프로그램 운영 등 문화 콘텐츠 육성
- 시장 대표상품(PB상품) 개발, 홍보·마케팅 등 특화상품의 판로개척 지원
- 시장테마를 접목한 노후시설 및 공용공간 디자인 재생(복합문화공간, 골목미술관, 아트거리 등)
- 지역특산품과 지역 장인(丈人) 등을 중심으로 특화 시니어몰 조성
- 기타 상인회에서 희망하고 활성화 가능성이 높은 특색 육성사업 일체

특성화 사업경험은 없으나 발전 가능성 높은 시장을 선별하여,
5대 핵심과제를 집중 수행함으로써 특성화사업 기반조성 지원



규모

- '21년도 계획(안) : 10곳 내외
 - 시장 당 1년간 3억원 이내(국비 50%, 지방비 50%를 기본, 국비 최대 $\pm 10\%$ 차등지원)
 - 시장 규모(점포수)에 따라 예산 차등지원(차등규모는 별도 안내)
 - 사업 성과에 따라 희망사업 프로젝트(문화관광형) 사업으로 도약 가능(+2년, 최대10억원)



대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가 중 아래의 신청자격을 충족하는 시장(신청 마감일 기준)
 - 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 각 60% 이상



내용

● 3대 서비스 혁신 지원

- ① (편리한 지불결제) 신용카드, 현금영수증, 온누리상품권 취급 등
- ② (고객신뢰) 가격 및 원산지 표시, 교환/환불/AS, 친절맞이인사 등
- ③ (위생청결) 상품진열, 시장 공용공간 및 점포별 청결상태 등

● 2대 조직역량 강화 지원

- ① (상인조직 강화) 상인회 가입률, 회비 납부율, 정기 이사회(총회) 운영 등
- ② (안전관리 및 화재예방) 소화기 비치, 화재예방훈련, 의용소방대 구성 등

● 희망사업 프로젝트(문화관광형시장) 사업 도약 준비

상권분석, 서비스 전략 수립, 중장기 발전방안 도출 등
향후 특성화시장으로 도약하기 위한 종합컨설팅 지원



규모

- '21년도 계획(안) : 10곳 내외
- 시장 당 6개월 간 15백만원 이내(전액 국비)



대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장 및 상점가 중,
- 특성화사업 및 상권활성화구역 사업, 지자체 추진 종합지원사업 등을 일체 지원받지 않은 곳



내용

- 시장현황과 문제점을 분석하고 진단하여 해당시장에 맞는 개선방안 도출 등 종합 컨설팅 계획 수립
- 컨설팅에 따른 구체적 5대 핵심과제 수행전략 도출
- 특성화 첫걸음시장(기반조성) 사업 도약 준비
- ★ 컨설팅 사업에서는 시장진단-전략수립-컨설팅 실시-중장기 발전방안 도출 등 컨설팅만 실시, 실제 개선활동은 향후 기반조성 또는 타 사업에서 진행



우대 사항(세부)

- 전체 영업점포 대비 '20.1월 이후 임대료 인하 점포가 20% 이상임을 관할 시군구로부터 확인 받은 곳
- 모바일온누리상품권 가맹률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 곳
- 고용 또는 산업위기대응 특별지역으로 지정된 곳
- '18년 이후 상권활성화(상권르네상스) 사업에 선정된 곳
- 화재알림시설 및 노후전선정비사업에 선정된 전통시장 또는 전체영업점포의 50% 이상에 화재감지기가 설치된 상점가
- 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 전통시장
- 도시재생 뉴딜사업 대상지에 포함된 곳(접수 마감일 기준)
- 시장 기준, 최근 5년간 「전통시장 및 상점가 활성화 지원사업」의 지원 총액이 적은 경우(접수 마감일 기준)



감점 사항(공통)

- 접수 마감일 기준, 최근 3년 이내 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업에 선정된 후 중도 포기한 사례가 있는 경우 감점 부여

* 단, 특성화시장경영bauer사업 중복 선정 등에 따른 사업 포기는 미감점

- 접수 마감일 기준, 시장 대상으로 3년 이내 지침 위반 사항이 있는 경우
- 지원시장 선정평가 중 발표평가 시 자료 제출 지연



제외 대상(세부)

- 접수 마감일 기준, 중기부 및 공단으로부터 '사업참여 제한' 제재가 유효한 곳
- 접수 마감일 기준, 최근 3년 이내 특성화시장 육성사업 또는 청년몰 조성사업 추진중 중도 포기한 시장
- 접수 마감일 기준, 사업별 일정한 신청자격 요건을 갖추지 못한 곳
- 전통시장 및 상점가 구역도 미제출 지자체



신청 절차

- **희망사업 프로젝트(지역선도형, 문화관광형) 및 특성화 첫걸음시장(기반조성) 사업**
 - 전통시장 사업관리포털을 통한 온라인 접수(www.sbiz.or.kr/sijang/main.do)
 - (온라인 신청·접수 기간) '20년 7월 13일 ~ 24일
 - * 접수 마감일 이후 보완 불가
 - (신청 절차) 기초지자체 담당자(신청) → 기초지자체 승인권자(신청승인) → 광역지자체 담당자(검토) → 광역지자체 승인권자(추천승인) → 지방청 담당자(접수)
 - * 온라인 신청 관련 자세한 사항은 별도로 제공한 “온라인 신청접수 매뉴얼” 참고
- **특성화 첫걸음시장(컨설팅) 사업**
 - (온라인 신청·접수 기간) '20년 7월 13일 ~ 24일
 - (신청 절차) 별도의 모집없이, 첫걸음기반조성사업 선정 탈락된 시장 중 평가순위에 따라 선정

5. 사업신청 절차 및 추진일정



추진 일정

항목	일정	추진 내용	절 차
접수· 평가 및 사업 계획 수립	'20.7월	지원 신청서 및 프로젝트 계획 제출, 접수	전통시장 및 시·군·구(신청) → 시·도(추천) → 지방청(접수)
	8~9월	지원시장 선정평가	소진공(기초평가) 평가위원단(고객평가, 현장평가)
	9월/ 12월	후보시장 발표/ 최종시장 확정	중기부 신규시장 선정 심의조정위원회 → 후보시장 발표 → 최종시장 확정
	'20.12~ '21.1월	사업단장 매칭 및 프로젝트 세부계획 수립	단장 매칭(사업추진협의회 논의/합의) 프로젝트 계획 구체화 (관계자 합동)
	'21.2월~	사업 착수	사업단, 상인회(상인기획단)

※ 특성화 첫걸음시장(컨설팅) 사업은 첫걸음(기반조성)사업으로 신청

※ (사업단장 매칭) 공단이 주관하는 '상권육성 전문인력 양성과정' 수료자(200여명)에 한함

- 신청자격 요건 관련 1 -

● (Q1) 특성화시장 육성사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

- 특성화시장 육성사업은 중복 신청이 불가능합니다. 시장의 상황에 맞게 가장 필요한 1개 사업만 선택하여 신청하여야 합니다.

● (Q2) 특성화시장 육성사업을 한 번도 지원받은 적이 없는 경우에도 희망사업 프로젝트(문화관광형시장) 사업을 신청할 수 있나요?

- 특성화사업을 지원받은 적이 없는 곳은 우선적으로 특성화 첫걸음시장(기반조성 또는 컨설팅) 사업을 실시하여야 합니다. 이를 정상적으로 완료해야 다음 단계의 사업이 신청 가능합니다. 사업의 단계는 아래와 같으며, 한 번도 지원을 받은 적이 없는 경우에는 특성화 첫걸음시장(컨설팅) 사업 단계는 생략 가능합니다.

* 사업단계 : ①특성화 첫걸음시장(컨설팅) 사업 → ②특성화 첫걸음시장(기반조성) 사업
→ ③희망사업 프로젝트(문화관광형시장) 사업 → ④희망사업 프로젝트(지역선도형시장) 사업

● (Q3) 기존에 문화관광형시장 육성사업(또는 골목형시장 육성사업)을 지원받은 적이 있습니다. 이번에 다시 희망사업 프로젝트(문화관광형시장, 지역선도시장) 사업에 지원이 가능한가요?

- 가능합니다. 기존 문화관광형시장 및 골목형시장 육성사업을 지원받은 적이 있는 시장도 금번 희망사업 프로젝트(문화관광형시장) 사업에 다시 지원이 가능합니다. 단, 기존 글로벌명품 및 지역선도시장 육성사업을 지원 받은 시장은 최상위 단계의 지원사업을 수행했기 때문에 더 이상 특성화사업 지원이 불가능합니다.

- 신청자격 요건 관련 2 -

● (Q4) 특성화시장 육성사업과 타사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

- 특성화시장 육성사업과 시장경영혁신지원사업과의 중복 신청이 가능합니다. 단, 시장경영바우처사업과 중복 신청하여 모두 선정이 되는 경우 특성화시장 육성사업과 시장경영바우처사업 중 지원받을 사업을 택일 하셔야 합니다. 특성화시장 육성사업과 시장경영바우처사업과의 중복 지원은 불가합니다.

● (Q5) 특성화 첫걸음시장(컨설팅)은 어떻게 신청하나요?

- 특성화 첫걸음시장(컨설팅) 지원시장은 별도의 모집없이, 첫걸음기반조성사업 선정 탈락된 시장 중 평가 순위에 따라 선정할 예정입니다.

● (Q6) 지자체 전통시장 종합지원사업을 받은 시장은 어떤 사업에 지원해야 하나요?

- 지자체 전통시장 종합지원사업 지원이 종료된 경우 특성화 첫걸음(기반조성)사업이 아닌 문화관광형시장으로 신청이 가능합니다. 사업공고마감일 기준 사업이 종료되지 않은 시장은 22년 신규시장 신청이 가능합니다.

● (Q7) 상생협약서가 있는데 법적 효력이 있는지?

- 상생협약서는 임차인과 임대인의 임대료에 관한 협약입니다. 법적 효력은 없지만, 시장의 발전을 위해 임대인과 임차인이 함께 할 수 있는 환경을 만들기 위해서는 서로가 한 협약의 내용을 이행해 주시기 바랍니다.

- 우대사항 및 감점 관련 1 -

● (Q1) 임대료 인하 점포 확인 서류는 어떻게 있나요?

- 전체 점포 대비 임대료가 인하된 점포가 20% 이상인 것을 기초지자체(시·군·구)로부터 확인 받은 신청서 양식 [붙임 8] 확인서만 제출하면 됩니다. 다른 필요서류는 없습니다.

● (Q2) 모바일온누리상품권 가맹률은 어떻게 산정하나요?

- 접수 마감일 기준, 온누리 모바일상품권 가맹등록점포만 인정이 됩니다. 접수마감일 기준 등록이 진행되는 경우는 가맹점포로 인정되지 않으니 신청 상인회나 지자체는 등록 여부를 반드시 확인하시기 바랍니다.

● (Q3) 대구·경북 재난특별지역도 고용 또는 산업위기대응 특별지역으로 볼 수 있나요?

- 대구경북 특별재난지역은 법상 “고용” 또는 “산업위기대응” 특별지역이 아니라 “재난”에 따른 특별지역이라 우대 대상에 해당하지 않습니다.

● (Q4) '16년도에 상권활성화구역사업을 추진한 시장입니다. 우대사항에 해당하나요?

- '15~16년 추진한 상권활성화구역사업과 '18년 이후 상권활성화사업(상권르네상스)은 별개의 사업입니다. '16년 상권활성화구역사업을 추진한 시장은 우대 대상에 해당하지 않습니다.

● (Q5) '21년 화재알림시설에 신청하려고 합니다. 우대사항에 해당하나요?

- 공고문에 화재알림시설 및 노후전선정비사업에 旣 선정된 경우 우대사항에 해당됩니다.

- 우대사항 및 감점 관련 2 -

● (Q6) 상점가는 화재공제 가입이 불가능합니다. 어떻게 해야 하나요?

- 상점가의 경우 공단의 화재공제가 아닌 민간화재보험도 인정을 해드립니다. [붙임9]의 민간화재보험 가입점포 현황(민간화재보험 증권번호 포함)을 기입하여 제출하시면 됩니다. 공단 담당자가 민간화재보험 증권을 발표 평가 시 현장에서 직접 확인할 예정이오니, 민간화재보험 증권을 준비하시면 됩니다.

● (Q7) '19년에 문화관광형시장과 시장경영바우처사업이 동시에 선정되어 시장경영바우처 사업을 포기하였습니다. 감점대상에 해당하나요?

- 공고문에 명기된 것과 같이 중복선정에 따른 사업포기는 감점처리 하지 않습니다.

● (Q8) 뉴딜사업에서 파생된 지자체 추진 농촌중심활성화사업도 우대사항에 해당하나요? 상권활성화사업에 선정된 지자체 내 시장은 전부 우대사항에 해당 하나요?

- 국토부에서 진행하는 뉴딜사업만 우대사항에 해당하며, 지자체 추진 사업은 우대사항에 해당하지 않습니다. 또한 상권활성화사업 권역에 포함된 전통시장이나 상점가만 우대사항에 해당하며, 동일 지자체여도 권역 밖은 해당되지 않습니다.