

제4차

상권르네상스 사업설명회

2020. 06

contents



상권르네상스란?



신청 및 접수 방법

01.

상권르네상스란?

1-1.
상권르네상스란?

‘상권르네상스 프로젝트’란?

도심 개발, 제조 시설 이탈 등 쇠퇴한 구도심에 ‘상권활성화구역’을 지정하여 지역 상권의 자생적인 경쟁력을 회복할 수 있도록 다양한 정책 지원

▼
쇼핑·관광·문화·역사체험 등 소비자에게 다양한 경험을 제공하는 복합 공간의 역할로써 지역경제 활성화 견인



1. 상권르네상스란?

1-2. 추진배경 및 필요성

추진배경

- 구도심 상권 쇠퇴로 소상공인
생업기반 약화, 도심 공동화
현상 발생
- 소상공인 젠트리피케이션
(상권내몰림)의 문제 발생



필요성

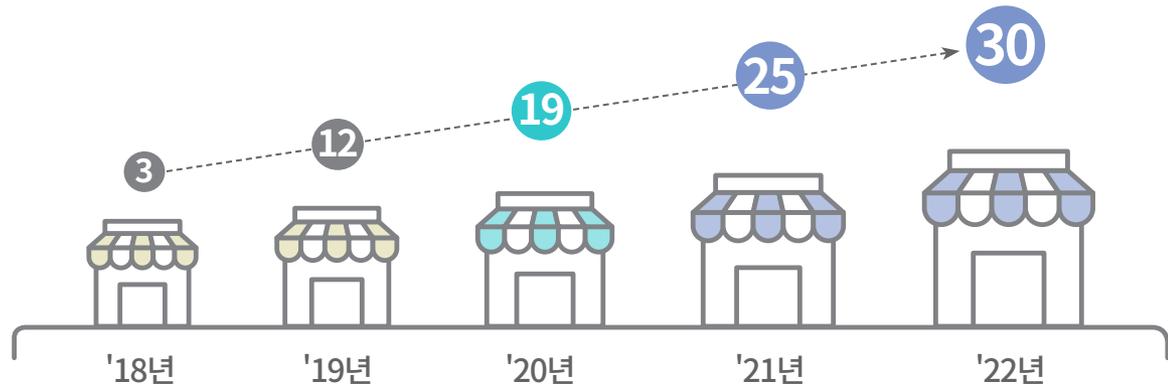
- 소상공인 생업망 다수를
차지하는 시가지 및 지역상권
지원 필요
- 상업지역에 대한 체계적인
관리 및 개발 필요
- 자치 거버넌스 육성을 통해
지속가능 동력 확보 필요



1-3.
사업추진현황

자영업 성장·혁신 종합대책('18. 12월)의 핵심 추진과제로
「상권르네상스 프로젝트」 선정·추진

'22년까지 30곳의 상권 조성 예정(누적)



1-4.
지원규모

지원예산은 점포 수 등에 따라 1개 구역 당 5년간 80억원 내외 지원

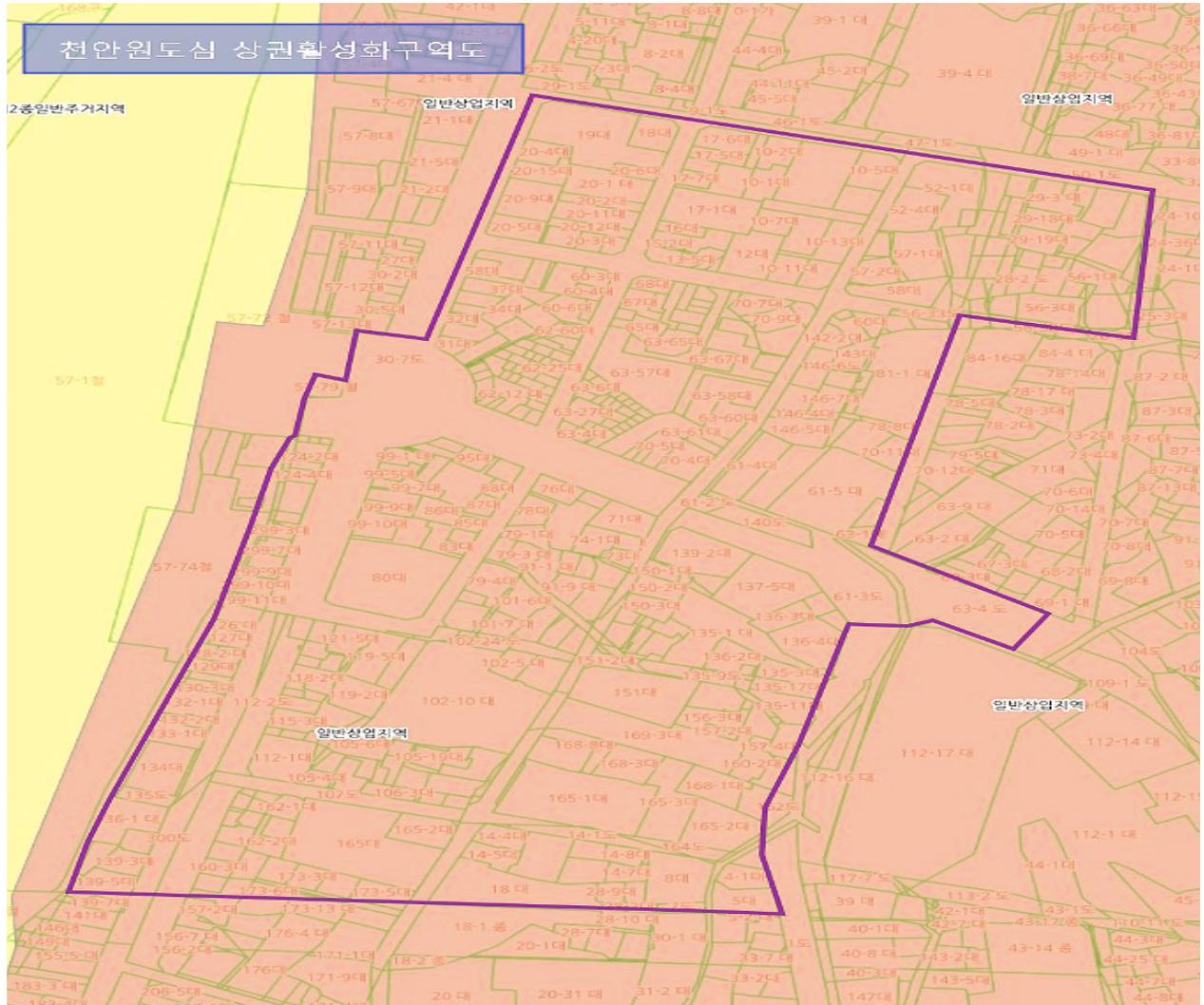
| | | | | |
|-------|----------|----------|------------|-----------|
| 총 점포수 | 400~600개 | 600~800개 | 800~1,000개 | 1,000개 이상 |
| 총 사업비 | 최대 60억원 | 최대 80억원 | 최대 100억원 | 최대 120억원 |

-재원은 국비 50%, 지방비+민간 자부담 50%로 분담

- ① 자부담은 현금·현물 모두 가능하며 민간 자부담은 지자체에서 분담 가능
- ② 상권의 규모, 점포 수 및 지자체의 매칭 예산 등을 기준으로 선정평가 및 심의위원회 심의결과에 따라 투입 예산이 조정될 수 있음
- ③ 선정 이후 전문가 현장자문 및 연차별 사업계획 검토·승인을 통해 일부 사업계획과 투입 예산이 조정될 수 있음
- ④ 상권별 성과평가 결과에 따라 투입예산이 조정될 수 있음

1-5.
구역경계도 예시
(천안 상권)

천안원도심 상권활성화구역도



1-6.
기존 사업과의
차이점

기존 사업*과 상권 르네상스 사업의 차이점

* 기존사업 : 특성화시장, 청년몰, 주차환경개선사업, 시설현대화 등 기존의 전통시장 지원사업

기존 사업

- 01 개별 시장 대상 단편적 지원
- 02 아케이드, 주차 등 하드웨어 중심
- 03 단기 사업단 운영
- 04 독립적인 사업운영



상권 르네상스

- 01 상권 단위 종합 지원
- 02 상권 특색을 살린 콘텐츠 중심
- 03 상권관리기구 설립으로
지속적 사업추진
- 04 타 사업과 연계(도시재생 등)로
시너지효과 발생

1-7.
주체별 역할



중소벤처기업부

- 상권활성화 구역 지정 및 사업계획 협의(지자체)
- 기본계획 및 지침 수립, 예산 확보 · 최종심의 및 선정, 관리감독 총괄



소상공인시장진흥공단

- 세부추진계획 수립, 예산 교부 · 선정(서류, 현장) 평가 진행
- 사업 성과평가, 모니터링, 위원회 개최 · 전국 상권관리기구 관리·감독 등



지방자치단체(기초, 광역)

- 상권활성화 구역 지정 · 사업계획 수립 및 신청, 지방비 확보
- 상권관리기구 설치·운영·관리 감독



상권관리기구

- 상권협의체 결성 지원 · 해당 상권 세부계획수립·추진·사업비집행
- 상권주체 의사결정을 위한 위원회 운영 등

1-8. 사업추진 체계

추진주체

지자체(시·군·구)

상권협의회

지방청
소진공

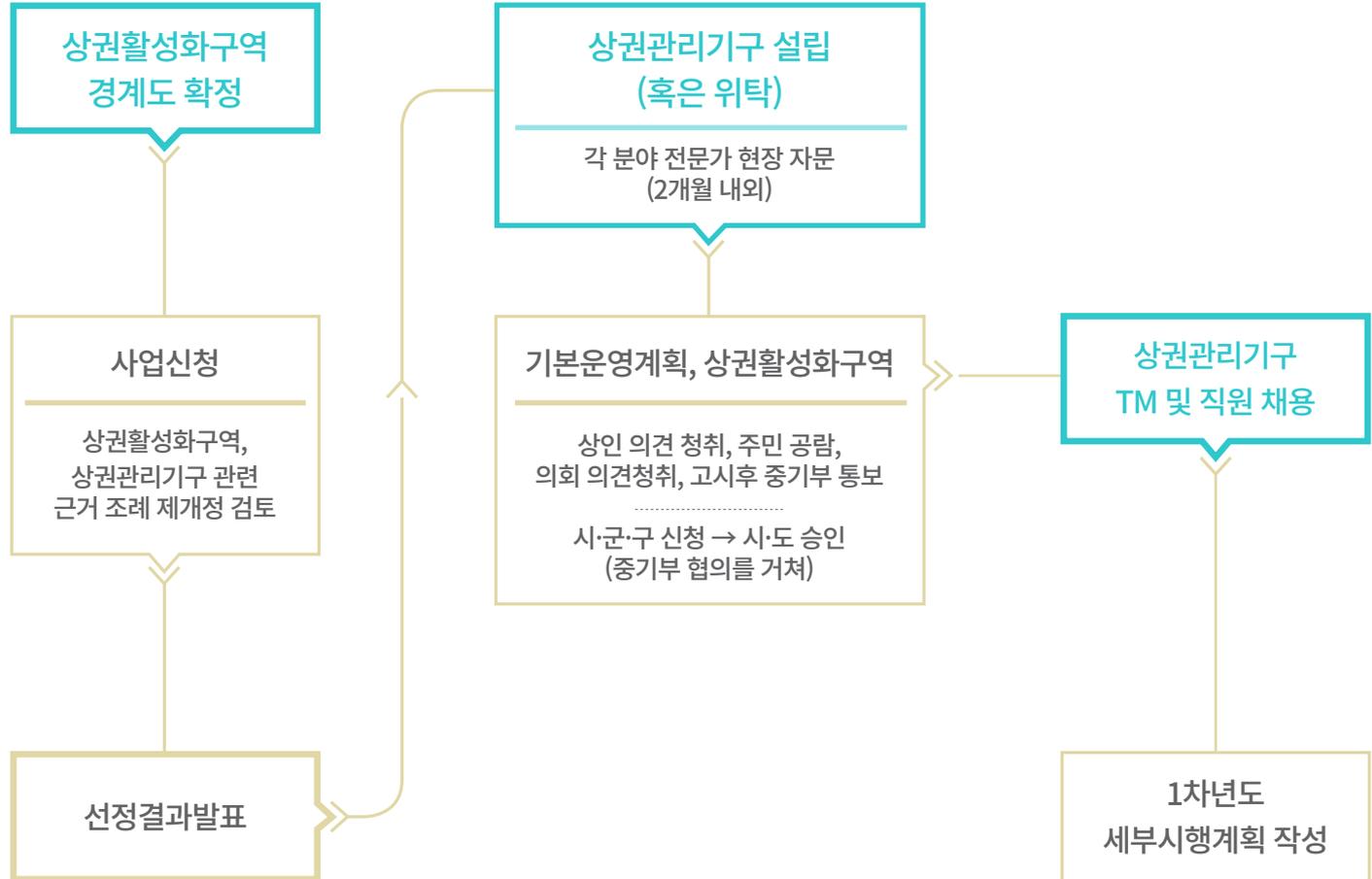
중소벤처기업부

추진절차



1. 상권르네상스란?

1-9.
사업추진 체계
(지자체)



1. 상권르네상스란?

1-10.
사업 내용
(3D 조감도)

지역(상권) 기반의 특색 있는 상권공간 구성 및 운영을 위한 환경개선(H/W)과 활성화(S/W) 사업을 통합 지원



1-10.
사업 내용

테마별 사업내용

| | | |
|--|--|--|
| <p>사업 Business</p> | <p>거리 환경·서비스·상품·홍보 등을 트렌디하게 혁신하여 지역상권의 성장 동력으로 부상</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 제조, 판매 업종 거리 · 먹거리 업종 거리 · 서비스 업종 거리 |
| <p>놀이·즐거움 Play & Fun</p> | <p>상권에 장시간 머물면서 편리하고 즐겁게 쇼핑할 수 있는 “즐길거리”를 제공 (소비 진작 효과)</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 어린이 놀이터, 미니공원 · 익스트림 시설 · 이벤트존 · 길거리 공연, 버스킹 존 · 상징 조형물 설치 |
| <p>도전·성장 Challenge & Growth</p> | <p>예비창업자 발굴, 창업기회 제공 등을 통해 지역인재 발굴, 상권 내 젊은 인력의 지속적 유입·성장 도모</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 인큐베이팅 센터 · 청년·시니어 창업지원센터 · 창업·취업 교육장 · 플리마켓 |
| <p>문화·예술·힐링 Culture & Art & Healing</p> | <p>지역의 재능있는 예술가에게 예술활동 공간 무료제공을 통해 예술체험, 상권미화 재능기부로 예술가-지역상권 win-win</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 예술가 공간 무료 임대(체험 등을 통한 재능기부) · 전시공간, 공연센터 · 장난감도서관 |
| <p>지역참여 Community</p> | <p>상권주체 및 지역주민이 자율적으로 참여하여 ‘변화·협력·상생·자립’하는 상권 형성</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 상권매니지먼트 · 창업동아리, 맘카페, 공동육아나눔, 재능기부카페 · 지역소식나눔 공간 등 |

환경개선(H/W)

| | 사업내용 | 해당사업 |
|---|---|---|
|  환경조성 | 상권육성을 위해 필요한 거리정비, 테마존 형성을 위한 공간 확보 및 공사 | <ul style="list-style-type: none">· 지역상권 거리 정비 및 조성· 상점가 정비· 테마존별 공간확보 및 설치 |
|  상권 디자인 | 상권특성을 살릴 수 있는 특색있는 디자인을 상권·거리 등에 전반적으로 도입 | <ul style="list-style-type: none">· 구역 디자인 가이드라인 마련· 조명 경관· 구역 전면부 미관 개선· 가로수 식재 및 화단 관리 등 |
|  환경·안전관리 | 항상 깨끗하고, 안전한 상권을 조성하여 고객이 믿고 찾는 상점가로 변화 | <ul style="list-style-type: none">· 상권거리 관리체계 구축· 공동구역 환경관리· 세이프 존 설치 및 관리 등 |

1-10.
사업 내용

상권활성화(S/W)

| | 사업내용 | 해당사업 |
|--|--|--|
|  테마존 운영 | 각 테마별로 운영되는 공간, 운영프로그램, 참여자 모집 계획 등 잠재력 확대 | <ul style="list-style-type: none">· 테마별 시설물 설치·운영·관리· 창업 인큐베이팅, 창업지원센터· 교육장, 플리마켓· 문화예술공간·운영· 지역참여 커뮤니티 운영 등 |
|  점포유치 | 빈점포 등에 유명 맛집, 핵심포 등 유치를 통해 상권 잠재력 확대 | <ul style="list-style-type: none">· 지역 명물 점포 등 유치· 청년상인 등 타사업 연계 |
|  상생·협력 | ‘계획수립 → 시행 → 관리 → 성장’ 하는 선순환을 위해 상권주체 자율참여 체계 마련 | <ul style="list-style-type: none">· 상권협의체· 사업추진 동의 및 상생협약 |
|  상인 역량강화 | 상권 내 점포 경쟁력 강화를 위해 점주 역량 제고 | <ul style="list-style-type: none">· 업종전환, 상품개발교육, 디자인,· 서비스 교육, 실무컨설팅 등 |
|  종합 홍보 추진 | 고객 유치를 위한 이벤트, 홍보 등 | <ul style="list-style-type: none">· 고객 유치를 위한 이벤트 개최· 지역축제와 연계한 종합 페스티벌 추진 |

02.

신청 및 접수방법

2. 신청 및 접수방법

2-1. 지원절차 및 신청 방법

지원절차



신청방법



신청기간
2020년 7월 31일(금) 18:00 까지



신청서류
사업 신청서류(서식 1~5) 및 별첨자료 전체(별첨 1~9)



제출방법
기간 내에 관할지역 시·군·구에서 전자문서(온나라시스템)로
소상공인시장진흥공단에 공문으로 제출

2-2.
지원대상

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(전통시장법) 제2조제4호의 규정에 따른 상권활성화구역

[상권활성화구역의 요건(전통시장법 제2조제4호)]

가. 시장 또는 상점가가 하나 이상 포함된 곳

나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역이 100분의 50 이상 포함된 곳

다. 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수(시·군·구의 인구 50만 이상은 700개, 50만 미만은 400개) 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳

라. 예정구역에 있는 시장·상점가의 매출액 및 예정구역이 속한 행정동의 인구·사업체 수 등이 최근 2년간 계속 감소하여, 해당 구역의 주요 상업활동이 위축되었거나 위축될 우려가 있다고 판단되는 곳

2-3.
지원요건

지원요건 및 준비사항



필수요건

상권협의체(상권활성화협의회)구성

해당상권의 상인, 임대인 각 1/2 이상 사업동의 및 상생협약 체결

* (예시) 임대료 동결 등

상권활성화 구역 지정

* 구역 경계는 확정하여 신청하되, 선정일로부터 3개월 내 지정완료 필수



준비사항

기초조사서, 상권관리기구 운영계획, 구역경계도 등

· 구역 지정(변경) 승인을 위한 기초조사서 : 신청사유, 지정 효과 등 포함

· 구역 경계도 · 소요예산 및 조달계획 · 상권활성화 사업내용

· 상권관리기구(상권대표조직 포함) 운영계획 · 주민의견서 등



가점사항

도시재생 뉴딜사업 등 타부처사업 구역과 중첩 및 연계추진(구역중첩必)

상생 협약 동의율 수준(50% ~ 90% 에 따라 차등 부여)

2-4.
추진 일정

| 주관 | 주요 내용 | 일정 |
|----------|------------|-----------|
| 중기부 | 선정계획 공고 | '20. 6 |
| 소진공 | 서류접수 및 평가 | '20. 8 |
| 지방청, 소진공 | 현장 및 발표 평가 | '20. 8~9. |
| 중기부 | 최종심의위원회 | '20. 10 |
| | 선정결과 통보 | '20. 11 |

*일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

감 사 합 니 다

문의처

 **전화** 소상공인시장진흥공단 상권육성실
042-363-7784, 7977, 7559, 7971

 **메일** sk19@semas.or.kr